ASSURER *NOTRE* AVENIR

patagonia®

COMMENT LES ENTREPRISES PEUVENT SOUTENIR L'ÉNERGIE CITOYENNE POUR UN AVENIR ÉNERGÉTIQUE PLUS PROPRE ET PLUS SÛR

Les projets d'énergie renouvelable citoyenne offrent des solutions propres et durables aux crises climatique et énergétique tout en apportant de multiples avantages aux communautés locales, et à la société dans son ensemble.

Partout en Europe fleurissent des projets de coopératives solaires et éoliennes. Mais pour passer d'un million de participants à l'heure actuelle à 245 millions en 2050, ils ont besoin d'aide.

Les entreprises peuvent jouer un rôle crucial en soutenant cette expansion. L'énergie citoyenne est bénéfique non seulement aux communautés locales et à la société, mais elle peut aussi l'être pour l'économie. Elle offre plus de stabilité et de protection contre la montée en flèche des prix des énergies fossiles.

Ce guide explique comment votre entreprise peut soutenir la croissance de l'énergie citoyenne, tout en fournissant des exemples inspirants de sociétés qui sont déjà actives dans ce domaine. Vous trouverez en annexe la méthode pour intégrer l'énergie coopérative dans votre bilan carbone.

« Les communautés locales doivent avoir les moyens de posséder leur propre génération d'énergie renouvelable, pas seulement comme un outil pour stimuler l'innovation sociale locale mais comme un moyen d'assurer la fourniture d'énergie propre pour les crises futures. »

Dirk Vansinjantin, RESCOOP

FRANCE

En France, la centralisation et le manque relatif de débat démocratique sur l'énergie ont conduit à un désintérêt et un manque d'implication des citoyens et des collectivités dans la transition énergétique. Cependant, grâce à une forte volonté publique en faveur de l'action climatique, les premières initiatives ont émergé au début des années 2010, principalement le solaire en Rhône-Alpes et l'éolien en Bretagne. Elles ont prouvé que l'énergie citoyenne pouvait renforcer l'adhésion et l'acceptation au niveau local, même pour des projets à grande échelle comme les parcs éoliens.

En 2015, la loi sur la transition énergétique pour la croissance verte a reconnu la valeur de la production d'énergie citoyenne, proposé une prime pour ces projets, et permis aux communautés de participer et d'investir directement dans des groupes locaux. Récemment, le gouvernement a fixé un nouvel objectif de 1 000 coopératives d'énergie supplémentaires d'ici 2028, mais les moyens réels pour atteindre ce chiffre sont encore flous.

L'association Énergie Partagée a été créée en 2010 pour étendre le modèle de production d'énergie menée par les citoyens, et a depuis contribué à créer plus de 280 projets d'énergie renouvelable, grâce à 30 000 actionnaires et un réseau national fort. Elle y est parvenue en offrant des services et des outils utiles aux porteurs de projets, par exemple une plateforme de financement où des milliers de citoyens investissent dans des projets locaux.

Les sociétés peuvent soutenir le mouvement d'énergie citoyenne en France en offrant de l'espace sur les toits ou au sol pour de nouveaux projets, en réalisant des investissements durables et rentables dans l'outil d'investissement d'Énergie Partagée, et en faisant passer le message dans leurs réseaux et leurs communautés.

COMMENT VOTRE ENTREPRISE PEUT-ELLE PROFITER DE L'ÉNERGIE CITOYENNE ?

Les crises climatique et énergétique nécessitent une action rapide des entreprises. Contribuer à l'expansion de l'énergie citoyenne peut apporter de nombreux avantages à votre entreprise et à la communauté locale, en garantissant un avenir d'énergie propre pour tous, tout en agissant pour le climat. Voici en quelques mots ce que l'énergie citoyenne peut apporter à votre entreprise :

1. **Bénéficier d'un tarif fixe convenu et d'une source sûre d'énergie propre.**
2. **Obtenir des retours sur investissement viables ou générer des flux de revenus.**
3. **Impliquer vos employés dans une perspective sociale et environnementale via des partenariats locaux.**
4. **Gagner en confiance et vous assurer une réputation solide et un succès auprès de la communauté locale.**
5. **Aller au-delà de votre stratégie climatique en soutenant le développement d'infrastructures d'énergie propre et en permettant à plus de personnes de réduire leurs émissions.**

QUE POUVEZ-VOUS POUR FAIRE L'ÉNERGIE CITOYENNE ?

Dans toute l'Europe, des milliers de communautés locales s'organisent pour créer des coopératives éoliennes et solaires, mais elles restent confrontées à de nombreux obstacles juridiques, financiers et bureaucratiques. Les entreprises peuvent jouer un rôle crucial en contribuant à faire tomber ces barrières et se rapprocher d'un avenir prometteur d'énergie répartie, sûre et propre.

Action	*Comment*	*Pourquoi ?*	*Exemples*
Acheter de l'énergie citoyenne Via des regroupements nationaux de coopératives d'énergie, ou pour les plus grandes demandes, des contrats d'achat d'électricité sur mesure (power purchase agreements ou PPA). Les sociétés participantes contribuent à augmenter la demande en énergie citoyenne et bénéficient de la capacité à utiliser leurs achats pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre d'entreprise.	Fournisseurs d'énergie citoyenne spécialisés Contrats d'achat d'électricité (PPA)	Soutenir de manière financière et indirecte les projets d'énergie citoyenne. Réduire les gaz à effet de serre de la société.	Patagonia, Phillips, AkzoNobel
Investir Dans des pays spécifiques, les organisations nationales d'énergie citoyenne offrent aux sociétés l'opportunité d'investir directement dans de nouveaux projets d'énergie citoyenne. Il est dans l'intérêt des sociétés de montrer comment elles soutiennent les nouvelles énergies renouvelables qui bénéficient également directement aux communautés locales.	Certains pays proposent des opportunités d'investissement viables dans des initiatives d'énergie citoyenne nationales.	Soutenir l'expansion de l'énergie citoyenne. Obtenir un retour financier avec des avantages sociaux.	Banca Etica
Offrir de l'espace De nombreux groupes d'énergie citoyenne n'ont aucun mal à trouver de nouveaux participants, mais des difficultés à trouver de nouveaux lieux appropriés. Les grands toits commerciaux sont souvent parfaitement adaptés aux grands projets solaires citoyens. Les grands locaux commerciaux peuvent aussi convenir aux projets éoliens à petite échelle.	Fournir des espaces de toits commerciaux aux projets d'énergie citoyenne.	Aider à réaliser plu rapidement de nouveaux projets pour développer les coopératives d'énergie. Peut être utilisé pour réduire les émissions de gaz à effet de serre lorsqu'il est combiné avec l'achat d'énergie.	Alpro Aegon Barry Callebaut Lemahieu Group Praxis Bouwmaat Bergzeit Van Marcke
Faire passer le message Les sociétés peuvent contribuer à augmenter la participation et la sensibilisation aux programmes locaux d'énergie en encourageant leurs employés et leurs clients à participer et à promouvoir ces nouveaux programmes.	Promouvoir l'énergie citoyenne et encourager ses employés et clients à changer ou à soutenir la transition au niveau individuel.	Aider les projets locaux à augmenter la demande et la clientèle. Il existe un potentiel de génération de petits flux de revenus supplémentaires via des programmes d'affiliation.	Barry Callebaut Patagonia Van Marcke Bergzeit

Acheter de l'énergie

La plupart des programmes de coopératives d'énergie fonctionnent en vendant l'électricité générée aux grands fournisseurs d'énergie et partagent les bénéfices financiers avec les membres et la collectivité locale. Certains fournisseurs d'énergie proposent des contrats spécifiques d'énergie citoyenne pour permettre aux clients commerciaux ou aux coopératives d'énergie citoyenne de se réunir et de vendre l'électricité aux particuliers comme aux professionnels.

Acheter de l'énergie citoyenne via des contrats d'énergie spécialisés est une manière relativement simple pour toutes les entreprises de soutenir l'énergie citoyenne. Augmenter la demande pour l'électricité produite par des coopératives citoyennes permet aux grands fournisseurs d'énergie de proposer des prix d'achat plus élevés aux nouveaux projets.

Le principal avantage pour les sociétés est que l'énergie renouvelable achetée peut être utilisée pour réduire les émissions de gaz à effet de serre Scope 2 de l'électricité achetée (voir l'annexe pour plus de renseignements). En achetant auprès de projets d'énergie citoyenne, les entreprises s'assurent également que l'argent aille directement à l'économie locale et peuvent ainsi démontrer les avantages locaux de leur stratégie climatique. De nombreux programmes d'énergie citoyenne financent également des initiatives locales en matière d'efficience énergétique, de développement durable local ou de partage de véhicules électriques.

Outre les contrats d'énergie citoyenne, les innovations se multiplient sur le marché de l'énergie renouvelable, ce qui permet aux sociétés d'acheter de l'énergie citoyenne via des contrats de vente d'énergie (PPA - Power Purchase Agreements). Auparavant, les PPA étaient uniquement disponibles pour les très grandes entreprises clientes, mais dans de nombreux pays, des PPA sont désormais proposés pour des acheteurs plus petits ou multiples.

Cette innovation se répand également dans les plus grandes coopératives d'énergie citoyenne. Les principaux avantages des PPA sont doubles : un tarif fixe pour le consommateur qui lui assure une protection face à la volatilité des prix du marché et les fluctuations du prix de l'énergies fossile pendant une période convenue ; et la certitude d'un achat garanti peut aider à financer les plus grands projets d'énergie citoyenne.

Investir

Dans certains pays européens, les sociétés peuvent investir financièrement dans des grandes coopératives d'énergies afin de soutenir la croissance de l'énergie citoyenne. Souvent, les projets d'énergie citoyenne sont trop petits pour le financement bancaire traditionnel, et ont tout intérêt à chercher des sources de financement alternatives. Les entreprises bénéficient d'un retour sur investissement prévisible et les coopératives d'une source sûre de financement pour couvrir les coûts de démarrage du projet.

En Italie et en France, les sociétés peuvent investir dans les coopératives d'énergie nationales pour soutenir de nouveaux projets et des activités supplémentaires comme les programmes d'économies d'énergie pour les ménages. La coopérative italienne ènostra a conclu un partenariat à long terme avec la banque Banca Etica, et elles aident aussi ensemble les clients de cette banque à économiser de l'énergie.

Les sociétés peuvent découvrir d'autres opportunités nationales d'investissement en contactant leur association nationale d'énergie citoyenne via le réseau REScoop.eu.

Offrir de l'espace

La plupart des coopératives d'énergie sont gérées à petite échelle par des bénévoles locaux qui passent beaucoup de temps à chercher de nouveaux emplacements adaptés. Les grands toits commerciaux sont souvent appropriés pour le solaire collectif et les emplacements industriels pour l'éolien collectif.

Malgré la réussite de nombreux projets d'énergie citoyenne bien organisés dans d'autres lieux, les coopératives ont souvent du mal à convaincre les propriétaires de toits commerciaux d'accueillir des projets solaires. Les entreprises peuvent aider en s'associant aux coopératives d'énergie citoyenne locales pour trouver des toits commerciaux adaptés au solaire et négocier avec les propriétaires des toits/bâtiments afin de lever les obstacles contractuels et juridiques qui empêchent souvent les toits commerciaux d'être disponibles.

La taille idéale pour un projet solaire collectif est comprise entre 300 et 3 000 panneaux, ce qui nécessite de vastes toits et beaucoup d'espace libre. Certains projets commerciaux impliquant les coopératives dépassent les 5 000 panneaux et peuvent être répartis entre différents bâtiments commerciaux. La première étape pour identifier un toit adapté consiste à vérifier l'orientation et la disponibilité afin de donner une estimation du nombre de panneaux et de la production moyenne d'électricité. Une courte étude structurale est ensuite requise pour déterminer si la structure du bâtiment convient au poids additionnel des panneaux. Enfin, il est nécessaire d'obtenir l'accord du propriétaire du toit.

Toutes ces étapes sont chronophages pour les coopératives et peuvent échouer car les propriétaires de toits commerciaux préfèrent souvent traiter avec d'autres entreprises. Les entreprises peuvent faire une grande différence pour les projets solaires locaux si ces préparations et contrats sont déjà bien avancés. Cela n'augmente pas seulement considérablement les chances de réussite d'un projet, mais libère du temps aux coopératives pour se concentrer sur ce qu'elles font le mieux : trouver de nouveaux membres et mettre l'installation en fonctionnement le plus vite possible.

Quand un grand espace de toit est disponible pour 1000 panneaux solaires, des solutions hybrides peuvent aussi contribuer à réduire fortement les coûts pour les deux parties. Dans ces situations, une société détient une partie de l'installation pour sa propre consommation et l'autre partie appartient à un projet solaire collectif.

En Belgique, on peut citer de nombreux exemples de grandes sociétés associées à des coopératives, comme Barry Callebaut Chocolate, Alpro foods, Qualiphar et Van Marcke. Aux Pays-Bas, les magasins de bricolage Praxis, les fournisseurs de matériaux de construction Bouwmat et les assurances Aegon hébergent des programmes solaires citoyens.

Faire passer le message

Pour être viables, les projets d'énergie citoyenne doivent avoir un nombre de membres suffisant. Tandis que les bénévoles locaux assurent la promotion dans leur voisinage, les entreprises peuvent aller plus loin et aider ces projets à atteindre de nouveaux publics.

Il est notamment possible d'encourager les employés à rejoindre leur programme d'énergie citoyenne locale afin de les impliquer directement et de leur permettre de bénéficier de solutions locales d'énergie renouvelable. S'il n'y a pas de programme local pour certains employés, certaines sociétés d'énergie spécialisées dans les énergies citoyennes proposent des remises de groupe sur les contrats d'énergie.

La croissance du télétravail provoque souvent une hausse de la consommation électrique domestique des employés. Faire partie d'une coopérative d'énergie citoyenne avec une alimentation indépendante permet de garder la main sur les factures d'électricité tout en tissant des liens dans la collectivité.

Ce type de participation démontre l'engagement d'une entreprise envers la communauté locale et l'action climatique. C'est une démarche authentique pour créer du sens et améliorer la fidélité des consommateurs.

Il existe de nombreuses autres opportunités de participation et de marketing pour soutenir les projets d'énergie citoyenne et les aider à se développer.

En Belgique, le producteur de chocolats Barry Callebaut et le spécialiste de la salle de bain Van Marcke ont tous deux encouragé leur personnel à participer à des projets solaires citoyens hébergés sur leurs sites. Patagonia EMEA a incité son personnel à passer à l'énergie citoyenne ou à investir dans des projets locaux en Europe. En Allemagne, le distributeur outdoor Bergzeit encourage ses clients à choisir l'énergie citoyenne en partenariat avec la coopérative EWS.

Energy Garden et Patagonia au Royaume-Uni

Energy Garden est une initiative citoyenne britannique qui, depuis 2011, a transformé les gares de Londres en plateformes alimentaires et énergétiques, fonctionnant à l'énergie solaire et dont les potagers de légumes sont gérés par des personnes de la communauté. Près de 30 projets ont amélioré la cohésion et l'inclusivité en impliquant le public dans les solutions climatiques dans certains des quartiers les plus défavorisés de la ville.

Inspirée par ce programme, Patagonia s'est associée à Energy Garden en 2021 pour l'aider à s'étendre. Les deux magasins britanniques de Patagonia, à Manchester et à Bristol, ainsi que son showroom de Manchester, ont besoin au total d'environ 80 MW par an, et Patagonia a conclu un contrat pour les alimenter avec l'installation de plus de 500 panneaux solaires d'Energy Garden dans le quartier londonien de Streatham. Ce contrat est une première en son genre et a été facilité par Younity, une organisation qui se consacre à la croissance de l'énergie citoyenne.

Pour chaque kilowatt d'électricité que Patagonia achète à Energy Garden, elle paiera également une « Prime sociale » supplémentaire pour soutenir le travail d'Energy Garden avec les communautés locales, ce qu'Energy Garden considère comme une avancée majeure.

Avec cette prime, Patagonia fournit un soutien financier essentiel à Energy Garden, allant bien au-delà de l'approvisionnement en énergie renouvelable. Cette prime sera utilisée par Energy Garden pour soutenir ses programmes d'activités en offrant des avantages sociaux et environnementaux, comme l'implication dans la collectivité, l'enseignement dans les écoles et la formation des jeunes.

Ce travail de Patagonia et Energy Garden est à présent un modèle pour les entreprises qui veulent soutenir les projets d'énergie citoyenne tout en renforçant leurs objectifs de responsabilité sociale d'entreprise.

Ecostroom et Praxis aux Pays-Bas

Amsterdam compte un grand nombre de toits commerciaux adaptés au solaire. Cela représente une opportunité majeure pour l'expansion rapide de l'énergie propre, sûre et locale. Malgré la réussite des différents projets solaires individuels sur les toits commerciaux de la ville, la grande majorité des installations solaires des coopératives sont situés sur des bâtiments collectifs, comme des écoles, clubs de sport et bâtiments administratifs.

Les coopératives d'énergie ont découvert qu'en dépit du potentiel des toits commerciaux, leurs propriétaires rechignent à prendre en considération des projets de coopératives solaires en raison de préoccupations comme les risques financiers ou le fait d'avoir à traiter avec les coopératives locales.

Malgré cela, en 2016, Ecostroom a installé l'un de ses premiers projets sur le toit de la chaîne de magasins de bricolage Praxis dans l'ouest d'Amsterdam. Le chef de projet d'Ecostroom a tout d'abord contacté le propriétaire du bâtiment, un investisseur immobilier privé, en vue d'établir un partenariat. Cet enthousiasme s'est rapidement traduit par l'établissement d'une déclaration d'intention, avec la garantie que le propriétaire ne courrait aucun risque financier. La coopérative a également accéléré les négociations en répertoriant les responsabilités de chaque partie, pour assurer que le processus et les négociations suivaient la procédure standard.

Plus de 350 panneaux solaires génèrent à présent assez d'électricité pour 27 foyers et économisent 34 tonnes d'émissions de CO2 par an. Les habitants du quartier qui ont investi dans les panneaux profitent désormais de réductions annuelles conséquentes sur leurs factures d'électricité. Praxis reçoit également une somme annuelle pour l'utilisation du toit du magasin.

Ecostroom a suivi la réussite de la collaboration avec Praxis avec un nouveau projet de coopérative sur le toit du magasin de matériaux de construction Bouwmaat à Amsterdam Noord et un projet sur le site de Westergasfabriek à Amsterdam.

Beauvent, Van Marcke et Barry Callebaut en Belgique

La coopérative belge Beauvent compte environ 7 000 membres, 29 installations solaires et 3 installations éoliennes. Outre ses installations sur des bâtiments collectifs et des écoles, Beauvent a un nombre inhabituellement élevé d'installations solaires sur des toits commerciaux d'entreprises locales comme de multinationales.

Sur deux sites du grand chocolatier industriel Barry Callebaut, Beauvent a installé 4 500 panneaux appartenant à ses membres, dont l'électricité est consommée pour les besoins de fonctionnement de l'entreprise. Le personnel de la société a été encouragé à participer, et a eu une semaine de préemption avant que les autres membres de Beauvent puissent acheter des parts. La promotion interne de l'opportunité de participer au projet a contribué à l'implication et à la motivation du personnel.

Dans un site de production de la société agro-alimentaire Alpro, Beauvent a mis en place une installation solaire de 435 kWp dont l'électricité est consommée sur site. Elle met actuellement en place une installation thermique et électrique qui fonctionne partiellement à l'énergie solaire pendant les pics de production. Plus de 60 employés d'Alpro en sont devenus membres, contribuant à hauteur de 100 000 € aux coûts du projet.

Parmi les autres exemples de partenariats réussis de Beauvent avec d'autres sociétés, on peut citer les 5 000 panneaux solaires installés sur le toit d'un négociant en bois et les deux turbines éoliennes chez Qualiphar Healthcare. Beauvent a également installé 2500 panneaux sur sept sites de vente des salles de bain Van Marcke. Van Marcke a favorisé la participation des employés dans ces projets pour leur permettre de bénéficier eux aussi des retours financiers. Beauvent installe actuellement son plus grand projet de 17 000 nouveaux panneaux solaires (7,8 MWp) sur les toits du négociant en bois Lemahieu Group à Gand. Cette électricité sera achetée par la ville de Gand, dont 46 % de la consommation électrique proviendra d'une énergie renouvelable produite localement. Les habitants de la ville peuvent aussi investir dans le projet.

Beauvent a plus que doublé en taille depuis 2016, en aidant des milliers de citoyens belges à investir facilement dans le solaire local et à bénéficier de retours annuels. De plus, Beauvent finance en partie des projets de développement durable locaux comme des programmes de partage de véhicules électriques.

Le partenariat en solaire citoyen du distributeur outdoor Bergzeit en Allemagne

« Pour Bergzeit, l'utilisation de l'énergie renouvelable est la clé pour atténuer les effets d'un changement climatique catastrophique. Nous réduisons la quantité d'électricité consommée sur nos sites et générons plus d'énergie que nécessaire. Parallèlement, nous essayons d'encourager les employés et les clients à passer eux aussi à l'énergie verte. La transition énergétique a besoin de tous. Les entreprises, en particulier, peuvent apporter une importante contribution au 100 % énergie renouvelable, en participant au réseau régional et local. » Markus Zabel, Directeur général de Bergzeit GmbH

L'une des plus grandes sociétés outdoor allemandes, Bergzeit, veut renforcer au maximum son impact pour accélérer la transformation énergétique. Dans un premier temps, l'entreprise prévoyait d'installer une installation solaire de 990 panneaux sur son toit afin de couvrir ses propres besoins en électricité. Mais Bergzeit a pris la décision de réfléchir au-delà de la simple rentabilité du projet et en utilisant la surface restante du toit, 1 370 panneaux (514 KWp) ont été installés en s'associant à EWS, l'une des coopératives d'énergie les mieux établies en Allemagne, afin d'encourager le plus d'employés et de clients possibles à bénéficier de l'énergie citoyenne.

Bergzeit promeut actuellement activement l'électricité verte de Bergzeit en partenariat avec EWS auprès de son personnel, de ses clients et du réseau plus large dans l'activité outdoor. Bergzeit envisage de soutenir l'énergie citoyenne et d'augmenter sa participation comme une étape essentielle pour lutter contre la crise climatique.

REJOIGNEZ LES ENTREPRISES DANS L'ACCÉLÉRATION DE L'ÉNERGIE CITOYENNE

Un grand nombre de sociétés innovantes montrent déjà la voie en soutenant l'énergie citoyenne dans toute l'Europe, mais pour développer l'énergie citoyenne à la vitesse nécessaire pour s'attaquer à la crise climatique, nous devons être plus nombreux pour reprendre le contrôle sur notre système énergétique.

Il existe de multiples manières de s'impliquer et de permettre aux sociétés et aux communautés locales de bénéficier de divers avantages tout en développant l'énergie renouvelable : c'est le meilleur moment pour rejoindre l'énergie citoyenne.

ANNEXE

ÉNERGIE CITOYENNE ET BILAN CARBONE DES ENTREPRISES

Acheter de l'énergie citoyenne directement ou via un fournisseur peut servir à réduire les émissions de gaz à effet de serre des entreprises, mais uniquement si des étapes spécifiques sont suivies et que les meilleures pratiques pour l'achat d'énergies renouvelables sont respectées.

Dans la majorité des pays européens, inclure la consommation d'énergie renouvelable dans la comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre nécessite d'acheter des Garanties d'origine ou leur équivalent, conformément au montant de l'énergie renouvelable achetée et annulée par l'acheteur ou le fournisseur.

Pour pouvoir comptabiliser la consommation d'énergie renouvelable dans le bilan carbone dans la plupart des pays européens, les Garanties d'origine ou leur équivalent doivent être achetées conformément au montant de l'énergie renouvelable achetée et annulée par l'acheteur ou le fournisseur.

Cependant, les GO sont souvent négociées séparément de l'électricité réellement générée, ce qui permet donc aux fournisseurs d'énergie d'acheter des GO d'autres pays pour rendre leur électricité générée à partir du charbon ou du gaz « verte » sur le papier quand elle est vendue aux clients et aux entreprises. Ce processus est nommé GO/crédits dégroupés et doit être évité.

Les sociétés qui cherchent à acheter de l'énergie renouvelable auprès des fournisseurs d'énergie citoyenne doivent dans la mesure du possible acheter l'électricité et les GO ensemble pour montrer exactement où l'électricité achetée est produite. Conformément à la loi, la plupart des pays européens exigent que les fournisseurs d'énergie indiquent où leur électricité est générée et donnent des renseignements détaillés sur les achats de GO, et ces données devraient donc être fournies à tous les clients.

S'il n'est pas possible d'acheter des GO groupées avec l'énergie citoyenne, les sociétés devraient acheter des GO auprès de nouveaux projets solaires ou éoliens sur le même réseau que la consommation électrique de la société pour assurer des revendications crédibles sur l'achat d'énergies renouvelables.

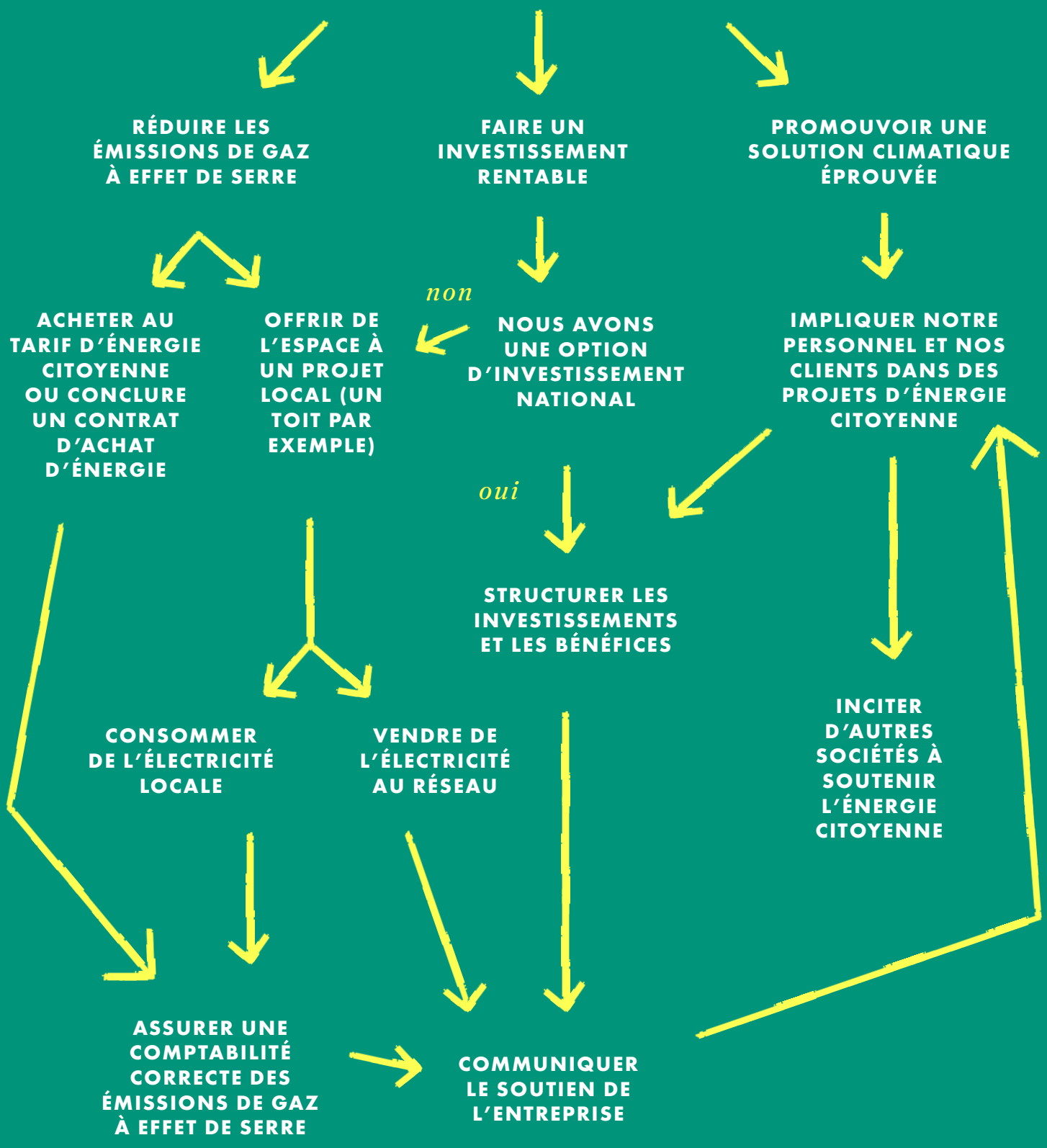
La majorité des programmes d'énergie citoyenne vendent de l'électricité aux fournisseurs d'énergie pour apporter des bénéfices financiers à leurs membres et à la communauté locale. Cela permet aux sociétés d'électricité spécialisées qui achètent de l'électricité auprès des programmes citoyens en bénéficiant d'une prime de la revendre à leurs clients.

Certains grands projets et coopératives d'énergie citoyenne fournissent de l'électricité directement aux entreprises soit par la consommation directe sur site, soit par le biais de contrats PPA. Dans ce cas, toute société consommant de l'électricité provenant directement d'un projet d'énergie citoyenne doit s'assurer que les GO associées sont annulées afin de revendiquer correctement les réductions de gaz à effet de serre.

Plus d'informations détaillées sur la manière de faire des affirmations crédibles sur l'énergie renouvelable.

ANNEXE 2

Nous voulons soutenir l'énergie citoyenne pour...



CONTACT

Des questions sur ce guide ?

Consultez la plateforme **We the Power hub**

ou envoyez-nous un e-mail : **wethepower@patagonia.com**

Vous voulez savoir par où commencer dans votre région ?

Contactez Rescoop EU: **info@rescoop.eu**